

Le CV papier est presque mort – Le projet pilote d'implantation du CV 2.0 pour les MBA de l'Université Laval

**Congrès de l'ACSEE 2012
Québec, 4 juin 2012**

Présentation par René Beaulieu, conseiller en emploi et gestion de carrière pour MBA

Service de placement de l'Université Laval

www.spla.ulaval.ca

Tout a commencé par...

Juillet 2011 : lecture d'un article Web : *Pourquoi le CV est déjà mort*
<http://recrutementmediassociaux.com/pourquoi-le-cv-est-deja-mort/>

On y parle de :

- CV 1.0 vs CV 2.0
- DoYouBuzz, Easy CV, profil sur Viadeo ou LinkedIn
- Recrutement en modèle « Pull » vs Sourcing en modèle « Push »
- Apply with LinkedIn
- Huzz et Yupeek
- FB : Work for us, OhMyJob, BranchOut, Talent.me, BeKnown

J'ai également lu : *Réussir sa carrière grâce au Personal Branding* de Olivier Zara.

On y parle de :

Branding

- Brand-Yourself
- CV 2.0
- LookUpPage
- Naymz
- Plaxo
- QAlias
- Squidoo
- Ziggs
- Ziki

Recherche de personnes

- 123People
- PeekYou
- Spock
- Wink
- Zoominfo

Réseaux sociaux

- Facebook
- MySpace
- LinkedIn

CV en ligne

- DoYouBuzz
- Easy-CV
- eMurse
- MonCV
- VisualCV
- Youjob
- Voicejob

Mes constats : Le CV papier est...

- Statique (figé dans l'espace et dans le temps)
- Limité (une à trois pages)
- Format imposé (Word ou PDF)
- Austère
- Vertical
- Purement déclaratif
- Réactif (pour répondre aux offres d'emploi)

Mes constats : Le CV 2.0 est...

- En ligne
- Multimédia (texte, vidéo, PPT, etc.)
- Dynamique (évolutif)
- Mobile (tablettes et téléphones)
- Compatible (avec, entre autres, les réseaux sociaux)
- Interactif (pour communiquer directement avec son auteur)
- Global (mondial, donc en plusieurs langues et formats)
- Public (visible et référencé sur Internet)
- Diffusable presque instantanément

Le Service de placement a fait l'essai d'un CV 2.0!

- Une page Web pour chaque étudiant et diplômé des 2^e et 3^e cycles de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval, partout et en tout temps!
- Une interface modifiable et souple.
- Un support papier avec une mise en page de qualité.
- Un CV qui fait la joie des employeurs.
- Un CV qui est référencé par les moteurs de recherche.
- Un CV qui peut être diffusé par les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Viadeo).

Les fonctions et les options du CV 2.0

The screenshot shows a web browser displaying a CV builder interface. The browser address bar shows <http://www.doyoubuzz.com/rene-beaulieu>. The page title is "René Beaulieu - CV - Conseiller en emploi et gestion de carrière".

Key features and callouts:

- 1**: Points to the "Université Laval" logo in the CV preview grid.
- 2**: Points to the "UNIVERSITÉ LAVAL" logo in the main profile header.
- 3**: Points to the "Télécharger" (Download) button.
- 4**: Points to the "Partager" (Share) button.
- 5**: Points to the language selection icons (French and English).
- 6**: Points to the browser address bar.
- 7**: Points to the email address "Rene.Beaulieu@spla.ulaval.ca" in the contact information section.

The interface includes a navigation menu with "Ajouter du contenu", "Design", "Diffusion", "Configuration", and "Services carrière". A status bar at the top right indicates "CV complet à 100%". The main profile section for René Beaulieu includes a navigation menu (Accueil, Expériences, Compétences, Formations, Portfolio, Loisirs, Contact), a profile picture, contact information, and a section for "Expériences professionnelles" listing his role as "Conseiller en emploi et gestion de carrière FSA" at the "Service de Placement de l'Université Laval - Québec, QC - Canada".

Suivre la diffusion de son CV

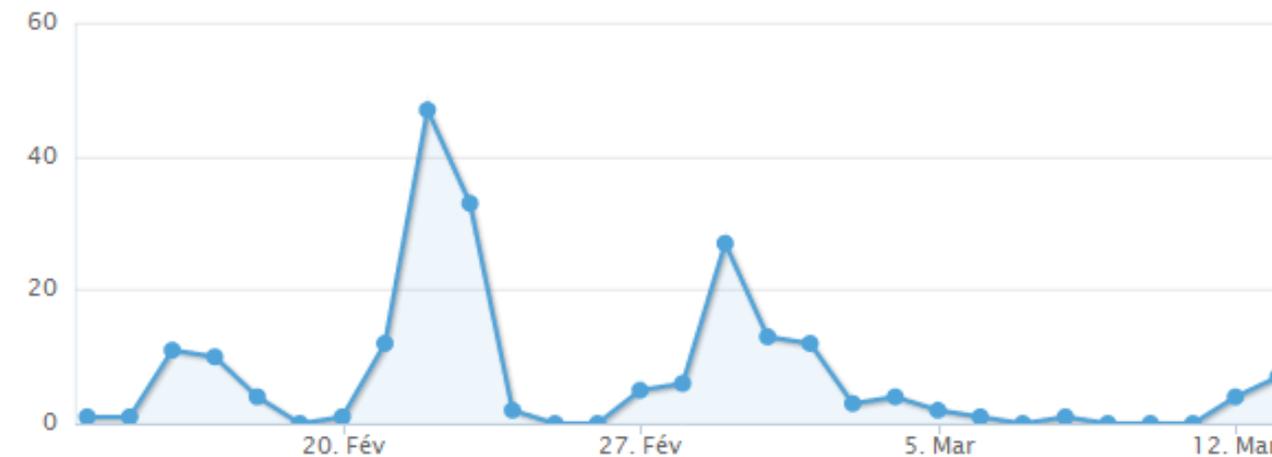
Mes statistiques

Pages vues

Mots clés

Téléchargements

Nombre de pages vues



[Besoin d'explications ?](#)

Des CV Web accessibles aux employeurs grâce à un moteur de recherche

- Interface Web de recherche par mots clés
- Recherche au sein de groupes spécialisés
- Interface de contact direct entre le recruteur et le chercheur d'emploi
- Les 9000 employeurs clients du Service de placement peuvent l'utiliser!

Module de recherche sélective de candidats par programmes

Le Service de placement

Accueil | À propos | Nous joindre | Partenaires

UNIVERSITÉ LAVAL

Service de placement de l'Université Laval (SPLA) René Beaulieu | Déconnexion

Ici, vous êtes bien placé...
pour trouver l'employé ou le stagiaire que vous voulez !

Employeur :: Planifiez votre recrutement :: DoYouBuzz

Mon SPLA | Dossier | Offres et candidatures

- Affichez vos offres de stage et d'emploi
- Faites-vous connaître des étudiants et diplômés
- Planifiez votre recrutement
- Besoin de subventions salariales ?

Banque de curriculum vitae

Recherche parmi ... message à écrire

Votre recherche Rechercher

▼ Filtrer la recherche

Groupes | **Disponibilité** | **Filtres avancés**

Aucun groupe sélectionné | Recherche active | CV mis à jour lors des 6 derniers mois

- DESS - Diplôme d'études supérieures spécialisées en administration des affaires (0)
- Doc. - Doctorat en sciences de l'administration (0)
- M. sc. - Maîtrise en sciences de l'administration (4)
- MBA - Maîtrise en administration des affaires (14)
- MS - Microprogramme de deuxième cycle en administration des affaires (0)
- Anciens (0)

Étudiants

Filter

Réinitialiser les filtres

Filterer les résultats

Le Service de placement

Accueil | À propos | Nous joindre | Partenaires

Service de placement de l'Université Laval (SPLA) René Beaulieu | [Déconnexion](#)

Ici, vous êtes bien placé...
pour trouver l'**employé** ou le **stagiaire** que vous voulez !

L'InfoSPLA: pour tout savoir sur le recrutement de candidats universitaires

Employeur :: Planifiez votre recrutement :: DoYouBuzz

Mon SPLA | Dossier | Offres et candidatures

Banque de curriculum vitae

Recherche parmi ... message à écrire

Votre recherche

[Filtrer la recherche](#)

Groupes
Aucun groupe sélectionné

Disponibilité

- Recherche active
- Recherche de stage
- En veille
- Ouvert aux opportunités
- Indisponible

Filtres avancés

- CV mis à jour lors des 6 derniers mois
- CV étudiants

[Réinitialiser les filtres](#)

Nombre d'années d'expériences

0 2 5 10 +

Des commentaires des employeurs

« La section portfolio est LA plus-value par rapport au CV traditionnel, car on peut accéder directement aux documents ajoutés. Wow! C'est intéressant d'avoir le tout en sections (pour les visuels) ce qui permet une navigation sélective. J'aime aussi la possibilité d'avoir le CV en deux langues, au bout d'un "clic". »

Sandra St-Laurent, C.R.H.A.

« L'idée du CV DoYouBuzz est fort originale. Les professionnels R.H. ont beaucoup de chemin à faire pour se mettre au parfum de toutes les nouvelles méthodes technologiques de recrutement. »

Annie-Lyne Côté, Kontron Canada

« Excellent! Clair et concis! J'adopte! »

Marianne Dionne, Référence Capital Humain

« Les plus : la qualité de présentation de l'info, le concept est excellent et d'avant-garde (on retrouve ce type de CV sous forme de portfolio en Angleterre où c'est très répandu), l'essentiel y est présenté, le document est très facile à travailler sur le Web. »

Marcel Bérubé, Groupe Perspective

Des commentaires des employeurs

« Je trouve très intéressant ce genre de modèle et je pense que c'est idéal pour l'avenir. Il faudrait le standardiser le plus possible (pas facile mais serait très efficace pour ceux qui reçoivent plusieurs CV). Le faire sur une page si possible incluant scolarité, expérience de travail, réalisations et un petit paragraphe pour se vendre et les objectifs de carrière. Aménagé avec de la couleur fait une très belle présentation. »

Marc Gauthier, RCGT

« Wow. Un coup d'œil, tout est là! Par contre, j'ai horreur de devoir remplir un formulaire pour te rejoindre. J'ai horreur de ne pas avoir de coordonnées personnelles non plus. Mais je comprends qu'il s'agit d'un CV virtuel et qu'il faut être prudent dans l'affichage d'information. En conclusion, pour moi, ce CV n'en est pas un. C'est une bio! Je le vois ainsi. »

Brigitte Leclerc, Investors

« Wow très intéressant, cela se voit de plus en plus pour les gens en marketing et IT. C'est un CV dynamique et interactif avec la connexion directe au candidat par e-mail. J'aime la présentation avec les différentes boîtes. Sur la première page, il y a beaucoup d'information et il peut être difficile de savoir par où commercer. Les gens vont avoir tendance à lire l'information au milieu. »

Bérengère Riche, Reitmans

Des commentaires des employeurs

« Je dois dire que je trouve ton CV accessible sur Internet très rafraîchissant en termes de format. En une page, tout y est. Il est agréable et facile à consulter. J'aime beaucoup tous les outils Web que tu y as intégrés : boutons pour les différents volets du CV, boutons pour le télécharger ou le partager, ton portfolio. »

Serge Robitaille, Nurun

« J'aime beaucoup cela. Il y a plusieurs informations très pertinentes. Surtout pour les profils professionnels. Au niveau du visuel, c'est assez chargé, mais je pense que c'est l'habitude des CV traditionnels où l'on sait aller rapidement pour avoir l'information qui nous intéresse. Bref, wow. Il restera à voir dans l'application comment cela s'articule. »

Nicolas Clusiaux, Momentum Technologies

« Je trouve cette approche super intéressante. Tout y est! »

Lyne Paquin, BPR

Le coût du projet

Le Service de placement de l'Université Laval a négocié une entente avec la firme DoYouBuzz pour 3500 euros par année pour un maximum de 10 000 candidats.

Le SPLA offre le CV 2.0 **gratuitement** aux étudiants en administration des affaires aux cycles supérieurs.

(MBA, M.Sc., Doc.)

Coûts de graphisme, impression, concours : 1000 \$

Les étapes d'implantation du projet

- Signature de l'entente avec DoYouBuzz (janvier 2012)
- Installation du « Back Office » et création des pages Web des étudiants et des employeurs (janvier à mars 2012)
- Lancement auprès des étudiants (14 mars 2012)
- Lancement auprès des employeurs (21 mars 2012)
- Inscription des étudiants (du 14 mars au 24 mai = 144)
 - Validation de chaque CV
 - Élimination des CV incomplets (12)
 - Formation et consultations individuelles pour la création et l'utilisation des CV
 - Concours « Crée ton CV Web »
 - Élaboration d'un sondage étudiant

Sondage étudiant

- **Quelle est, selon toi, la meilleure fonctionnalité du CV Web?**
 - En ligne **21**
 - Publicisé auprès des employeurs qui recrutent au SPLA **7**
 - Public (visible et référencé sur Internet) **6**
 - Multimédia (texte, vidéo, PPT, etc.) **2**
 - Interactif (pour communiquer directement avec l'auteur du CV) **2**
 - Global (mondial, donc en plusieurs langues et formats) **1**
 - Diffusable presque instantanément (entre autres, sur les médias sociaux) **1**

Penses-tu diffuser ton CV Web avec les médias sociaux?

- Oui : 23
- Non : 17

Est-ce que le fait de suivre les statistiques de diffusion et de consultation de ton CV Web te semble utile?

- Oui : 38
- Non : 2

Mes observations après 2 mois

- Les finissants déjà en emploi ne voient pas l'intérêt de créer leur CV 2.0.
- Les étudiants ne veulent pas avoir à maintenir à jour un CV Web en plus de leurs comptes Facebook, LinkedIn et autres.
- Les finissants ne savent pas se promouvoir sur Internet à l'aide des médias sociaux.

Les prochaines étapes du projet

- Étendre l'accès gratuit du CV 2.0 aux étudiants inscrits au baccalauréat en administration des affaires
- Planifier des formations sur le *branding* personnel
- Fidéliser les employeurs
- Lancer un concours pour les employeurs qui consultent notre banque de CV en ligne

Des questions?

René Beaulieu

<http://www.rene-beaulieu.com/>

<http://ca.linkedin.com/in/renebeaulieu>

@ : Rene.Beaulieu@spla.ulaval.ca

Tél : 418 656-3575

Skype : RBeaulieuspla

Twitter : RBeaulieuspla

**Congrès de l'ACSEE 2012
Québec, 4 juin 2012**

**Présentation par René
Beaulieu, conseiller en
emploi et gestion de
carrière pour MBA**

**Service de placement
de l'Université Laval**

www.spla.ulaval.ca

