

## 2010–2011 CACEE Supporters / Commanditaires et fournisseurs de l'ACSEE 2010–2011

CACEE would like to recognize the generous support of our sponsors and advertisers over the past year. Without their support, many of CACEE's services would not have been made possible. Our success in meeting our financial goals ultimately resulted in improved professional development opportunities for employers and career services professionals which will, in turn, result in increased and better quality employment opportunities for Canada's youth.

### Primary Sponsors / Commanditaires principaux

Enterprise Holdings  
Rotman Commerce, University of Toronto  
Target Corporation  
TD Business Banking

### Executive Sponsor / Commanditaire exécutif

Insurance Institute of Canada

### Sponsors / Commanditaires

Accenture Canada  
Athabasca University  
Beedie School of Business, Simon Fraser University  
Brainstorm Strategy Group Inc.  
Brock University  
Centre of Excellence in Financial Services Education (CoE) and/  
Toronto Financial Services Alliance (TFSA)  
College Pro  
CGA Ontario  
CRG Consulting Resource Group  
DeGroote School of Business, McMaster University  
GradAd  
jobpostings  
Kobo Inc.

## About this Report / À propos de ce rapport

CACEE's Board of Directors is elected by the membership each year and commences its work following the Annual General Meeting of the members at our National Conference in June. The purpose of this report is to provide our members with a brief summary of the Association's performance under the Board's leadership over the past year (June 2010–June 2011). This report also contains a brief summary of CACEE's financial statements for the fiscal year ended December 31, 2010.

L'ACSEE aimerait remercier ses commanditaires et fournisseurs de l'année dernière pour leur généreuse contribution. Sans leur appui, nous aurions été dans l'impossibilité d'offrir un certain nombre de services aux membres. En atteignant nos objectifs de commandite, nous avons été en mesure d'offrir aux employeurs et aux spécialistes en emploi des activités de perfectionnement de haut calibre ainsi que l'accès à de l'information de pointe, ce qui se traduit, en bout de ligne, par l'amélioration des perspectives d'emploi pour les jeunes canadiens.

### Sponsors (cont'd) / Commanditaires (suite)

KPMG  
McGill University Career Planning  
Memorial University  
Minavox Inc.  
Mount Saint Vincent University  
Odette School of Business, University of Windsor  
Orbis Communications  
Rio Tinto  
Sun Life Financial  
TalentEgg  
TorontoJobs.ca  
University of Calgary Continuing Education  
Université Laval  
University of Guelph  
Vector Marketing Canada/Cutco Cutlery  
Wilfrid Laurier University

### Media Partner / Partenaire média

gordongroup marketing + communications

### Partner Associations / Associations partenaires

CERIC  
SIFE

Tous les ans, les membres de l'ACSEE élisent un conseil d'administration dont le travail débute dès la fin de leur assemblée générale annuelle qui se tient en juin, dans le cadre du congrès national de l'association. Le but de ce rapport est de présenter aux membres un aperçu des réalisations de l'ACSEE sous la direction du conseil d'administration en place entre juin 2010 et juin 2011. Ce rapport contient aussi un sommaire des états financiers vérifiés pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010.

## Board of Directors / Conseil d'administration 2010–2011

### Jennifer Ricci

Kobo Inc.

### Jan Basso

Wilfrid Laurier University

### Richard Buteau

Université Laval

### Angela Fennelow

Sun Life Financial

### Kirk Hill

Beedie School of Business, Simon Fraser University

### Ian Ingles

Ryerson University

### Erin Marsden

Enterprise Holdings

### Jennifer McCleary

McMaster University

### Lisa Meriano

TD Bank Financial Group

### Dan Relihan

Certified General Accountants of British Columbia

### Nicole Roberts

KPMG

### Yvonne Rodney

University of Toronto

### Anne Soucy

University of New Brunswick

### Catherine Stace

McGill University

### Kerri Zanatta-Buehler

Sheridan College

# Annual Report to the Members Rapport annuel aux membres

## 2010–2011



CACEE National Office  
720 Spadina Avenue, Suite 202  
Toronto, ON M5S 2T9  
Tel: 416.929.5156  
Fax: 416.929.5256  
www.cacee.com



Bureau national de l'ACSEE  
720, rue Spadina, bureau 202  
Toronto (Ontario) M5S 2T9  
Tél : 416.929.5156  
Télé : 416.929.5256  
www.acsee.com

## President's Message / Message de la présidente



Jennifer Ricci

The past couple of years were challenging for many of our member organizations. Budgetary and resource stresses made it difficult to execute strategies; it's hard to focus on future growth while you are managing current contraction. And as we have been doing more with less, our professional environment has become more complex. It's enough to focus on our mandates without worrying about our carbon and digital footprints, but that doesn't mean we can ignore these and other emerging issues.

This is where the value of CACEE comes in. Over this past year we have invested in offering support to our members in this interesting time. We committed to reshaping CACEE's communication and information sharing capacities, and I'm pleased to report that we have succeeded, to a point. The work continues.

This year we launched a new partnership with gordongroup, the marketing and communications firm with whom we've worked since 2007. This new integrated media partnership will redefine our magazine, *Career Options*, from a primarily print-based publication to a dynamic digital publication with periodic print editions. CACEE will focus more on enhancing our social media presence and our relationships with traditional media sources. When we released our annual *On-Campus Recruitment and Benchmark Report* in the fall, we received unprecedented coverage from digital media sources. These initiatives are concrete efforts we have undertaken to see CACEE become the recognized voice of the transition from school to work. I want to thank the members of the Communications Committee, including committee chair Dan Relihan, for their work in supporting these efforts. I'd also like to thank Howard Whittaker and our friends and partners at gordongroup, some of whom are here at the conference with us. I invite all of you to take a moment to connect with Howard and his team while you're at the conference.

This year we have also recommitted to offering more opportunities for our members to come together to learn from experts, and from each other. Since the last time we gathered at a national conference, we have held a number of successful live events, with at least one offered in each of our regions. We have also offered a number of well-attended and well-reviewed webinars that offered valuable information and advice.

We have also made real and virtual space available for members to come together and share common interests. A Business School Special Interest Group emerged this year. It has actively shared its experience, and found ways in which CACEE can offer support. We see this type of initiative as critical to our success as we reach out to new communities within our field and invite them to come see what we can do for them. CACEE succeeds only when its members succeed, and we must always remember that.

On the membership front, we have proposed two additions to our membership classifications. One change addresses an issue connected to a change we made at the 2010 AGM. Last year we removed our Vendor member category, which apparently caused our former vendor members a great deal of concern; they asked us to revisit this decision and to offer them a form of membership that will allow the association to safeguard its interests while allowing vendors to be CACEE members. The proposed Associate member status is our attempt to resolve their concerns.

And finally, our international presence is growing as we work more closely with our colleagues in our partner associations in other countries. This year, CACEE was represented at conferences in the U.K., Australia, and the U.S., and we are the proud hosts of the 2011 Meeting on INGRADA, the international association to which we belong. It is my great pleasure to welcome our international delegates, and to wish them a successful visit.

This past year has been a tremendously enriching experience. Our new Executive Director, Paul D. Smith, required very little ramp-up, if any, in contributing to the strategy and driving the execution and relationships that are critical to CACEE's success. His long-standing relationship with CACEE and the membership shines through in his passion and dedication. He has stepped into the role as CACEE spokesperson for print, media and live events, and we are very fortunate to have him with us.

The upcoming year is gearing up to be another incredible one. Thank you to everyone for your past and ongoing commitment and support.

Ces deux dernières années ont été difficiles pour beaucoup de nos organisations membres. Les contraintes exercées sur les budgets et les ressources ont compliqué la mise en œuvre de stratégies, et pendant que l'on gère ces contraintes, il est difficile de se concentrer sur la croissance. De plus, étant donné que nous avons dû faire davantage avec moins de ressources, notre environnement professionnel est devenu plus complexe. Se concentrer sur son mandat est déjà suffisant, sans avoir à s'inquiéter de notre empreinte carbone et numérique. Nous ne pouvons pourtant ignorer ces questions, ni l'apparition de nouveaux enjeux.

C'est là que l'ACSEE entre en jeu. Au cours de la période intéressante qu'a été l'année qui vient de s'écouler, nous nous sommes consacrés à aider nos membres. Nous nous sommes engagés à restructurer nos capacités de communication et de partage de l'information, et je suis heureux d'affirmer que jusqu'ici nous avons rempli cette mission. Mais le travail se poursuit.

Cette année, nous avons conclu un nouveau partenariat avec gordongroup, la firme de marketing et de communications avec laquelle nous travaillons depuis 2007. Ce nouveau partenariat axé sur une intégration de plusieurs médias nous permettra de redéfinir notre magazine, *Options Carrières*. Si ce dernier était principalement une publication sur support papier, il va maintenant passer à une version numérique dynamique. La version imprimée, pour sa part, sortira périodiquement. L'ACSEE s'attardera davantage à accroître sa présence dans les médias sociaux et ses relations avec les médias traditionnels. Lorsque notre *Enquête de référence sur le recrutement sur le campus* est sortie l'automne dernier, elle a reçu une couverture sans précédent dans les médias sociaux. Comme on peut le constater, nous avons déployé des efforts concrets pour que l'ACSEE devienne la référence en ce qui concerne le passage des études au marché du travail. Je tiens d'ailleurs à remercier les membres du Comité des communications, notamment le président du Comité, Dan Relihan, pour l'énergie consacrée à soutenir ces efforts. J'aimerais aussi remercier Howard Whittaker, ainsi que nos amis et partenaires de gordongroup, dont certains sont parmi nous aujourd'hui. J'invite chacun d'entre vous à profiter du Congrès pour rencontrer Howard et son équipe.

Cette année, nous nous sommes à nouveau engagés à ce que nos membres aient davantage d'occasions de se rassembler pour entendre le point de vue d'experts et échanger entre eux. Depuis notre dernier congrès national, nous avons organisé une série d'événements en direct, au moins un dans chacune de nos régions. Nous avons également organisé un certain nombre de webinaires offrant de l'information et des conseils précieux. Ils ont été populaires et ont fait l'objet de commentaires très positifs.

Nous avons également aménagé des espaces physiques et virtuels pour que nos membres puissent se rassembler et parler de leurs intérêts communs. Cette année, un Groupe d'intérêt spécial de représentants d'écoles de commerce a vu le jour. Ce groupe a activement partagé leur expérience et trouvé des moyens par lesquels l'ACSEE peut apporter son appui. Nous pensons que ce genre d'initiative est essentiel à notre succès alors que nous nous adressons à de nouvelles communautés dans notre domaine et que nous les invitons à venir voir ce que nous pouvons faire pour elles. Le succès de l'ACSEE dépend du succès de ses membres, et nous devons toujours garder cela à l'esprit.

Du point de vue de l'adhésion, nous avons proposé deux nouvelles catégories de membres. L'une de ces modifications concerne une question liée à un changement que nous avons effectué lors de l'assemblée générale annuelle de 2010. L'année dernière, nous avons éliminé notre catégorie de membre « Vendeur », qui avait apparemment posé un grand nombre de difficultés à nos anciens membres vendeurs. Ils nous ont demandé de réviser notre décision et de leur offrir une autre forme d'adhésion qui permettrait à l'association de préserver ses intérêts tout en permettant aux vendeurs d'être membres de l'ACSEE. Nous proposons donc le statut de membre Associé pour régler ces difficultés.

Enfin, nous sommes de plus en plus présents sur la scène internationale, car nous travaillons plus étroitement avec nos homologues d'associations partenaires situées à l'étranger. Cette année, l'ACSEE a envoyé des représentants à des congrès au Royaume-Uni, en Australie et aux États-Unis, et nous sommes heureux d'accueillir en 2011 la rencontre d'INGRADA, l'association internationale dont nous faisons partie. Je suis d'ailleurs heureux de souhaiter la bienvenue à nos délégués internationaux et je leur souhaite une visite des plus réussies.

Cette année a été extrêmement riche. Notre nouveau directeur exécutif, Paul D. Smith, n'a pas eu à faire beaucoup de rattrapage pour contribuer à la stratégie, piloter sa mise en œuvre et entretenir les relations essentielles à la réussite de l'ACSEE. Sa relation de longue date avec l'ACSEE et ses membres transparait dans sa passion et son dévouement. Il a endossé le rôle de porte-parole de l'ACSEE pour tout ce qui a trait aux communications imprimées, aux événements en direct et avec les médias. Nous sommes très heureux de le compter parmi nous.

La prochaine année s'annonce incroyable. Merci à tous pour votre engagement et votre soutien indéfectibles.

## Canadian Association of Career Educators and Employers / Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs

### Statement of Financial Position as at December 31, 2010 / Notre situation financière au 31 décembre, 2010

	2010	2009
<b>ASSETS / ACTIF</b>		
<b>GENERAL FUND / FONDS GÉNÉRALE</b>		
<b>Current / À court terme</b>		
<b>Cash and equivalents / Encaisse et équivalents</b>	\$ 102,902	\$ 141,448
<b>Accounts receivable / Débiteurs</b>	11,688	10,411
<b>Prepaid and sundry / Autres éléments d'actif</b>	17,369	13,517
	<b>131,959</b>	<b>165,376</b>
<b>Capital / Capital</b>	–	–
	<b>\$ 131,959</b>	<b>\$ 165,376</b>
<b>LIABILITIES / PASSIF</b>		
<b>Accounts payable and accrued liabilities / Crédoiteurs et frais courus</b>	\$ 8,518	\$ 15,795
<b>Deferred revenue / Recettes différées</b>	39,152	52,407
	<b>47,670</b>	<b>68,202</b>
	<b>84,289</b>	<b>97,174</b>
	<b>\$ 131,959</b>	<b>\$ 165,376</b>
<b>NET ASSETS / ACTIF NET</b>		
<b>Net assets invested in capital assets / Actif net investi en immobilisations</b>	–	–
<b>Unrestricted net assets / Actif net non affecté</b>	84,289	97,174
	<b>\$ 84,289</b>	<b>\$ 97,174</b>

### Statement of Revenue and Expenses as at December 31, 2010 / État des revenus et dépenses au 31 décembre, 2010

	2010	2009
<b>REVENUE / REVENUS</b>		
<b>CACEE Core / Opérations principales</b>		
<b>National programs / Programmes nationaux</b>	\$ 224,060	\$ 241,984
<b>Regional programs / Programmes régionaux</b>	29,071	30,040
<b>Other / Autres</b>	114,025	113,124
	<b>367,156</b>	<b>385,148</b>
<b>EXPENSES / DÉPENSES</b>		
<b>CACEE Core / Opérations principales</b>		
<b>National programs / Programmes nationaux</b>	97,867	112,904
<b>Regional programs / Programmes régionaux</b>	17,631	30,036
<b>Other / Autres</b>	264,543	213,708
	<b>380,041</b>	<b>356,648</b>
<b>EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES / EXCÉDENT DES RECETTES SUR LES DÉPENSES</b>	<b>\$ (12,885)</b>	<b>\$ 28,500</b>

These summary statements are provided for general information purposes only. For a copy of the complete audited statements for 2010, please contact CACEE. Les états financiers sommaires présentés dans ce document ne sont fournis qu'à titre d'information générale. Pour un exemplaire complet des états financiers vérifiés de 2010, veuillez communiquer avec l'ACSEE.