

# options carrières

pour les étudiants de niveau secondaire

[WWW.CAREEROPTIONSMAGAZINE.COM/FR/SECONDAIRE/](http://WWW.CAREEROPTIONSMAGAZINE.COM/FR/SECONDAIRE/)

## TROUSSE-MÉDIAS 2013

DISTRIBUÉE PAR COURRIEL À  
**TOUS LES  
CONSEILLERS**  
D'ORIENTATION DU QUÉBEC  
ET DU NOUVEAU BRUNSWICK  
ET DISPONIBLES EN FORMAT  
IMPRIMÉ DANS  
**820 ÉCOLES**  
SECONDAIRES FRANCOPHONES  
DU CANADA.

### **NOUVEAU! Zmags**

L'équipe d'*Options Carrières* sait que de nos jours, pour joindre les étudiants, il faut passer par Internet et intégrer les nouvelles technologies. C'est pourquoi désormais notre magazine ne sera pas seulement disponible en version imprimée, mais également virtuellement, sur une plateforme novatrice appelée **Zmags**. (Voir la page 3 pour plus d'informations.)

### **NOUVEAU! Alliance entre OC et OCCOQ**

Nous sommes ravis d'annoncer qu'une nouvelle alliance stratégique a été conclue entre *Options Carrières* et l'*Ordre des conseillers et des conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ)*. 2600 exemplaires de l'édition française d'OC seront envoyés par courriel à tous les membres de l'OCCOQ, ce qui signifie que chaque

conseiller d'orientation du Québec recevra maintenant une copie de notre magazine virtuel.

**LA LOI 100?**  
**PAS DE PROBLÈME!**  
**RÉDUCTION DE 25 % POUR**  
**TOUS LES ORGANISMES**  
**CONCERNÉS.**

Dans la  
prochaine  
édition  
d'*Options*

*Carrières* :

### **PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME)**

Les PME sont une partie importante de l'économie canadienne et représentent 48 % de la main-d'œuvre. Selon Industrie Canada, 98 % de toutes les entreprises qui recrutent des employés au Canada sont des petites entreprises.

✚ Un article sur les possibilités d'études postsecondaires à l'étranger.

**UN MAGAZINE UNIQUE POUR AIDER LES ÉTUDIANTS À TROUVER UN TRAVAIL  
QU'ILS AIMENT ET CONSTRUIRE LA VIE QU'ILS VEULENT.**



La ressource nationale pour les étudiants de :  
L'Association canadienne des spécialistes en  
emploi et des employeurs  
[www.acsee.com](http://www.acsee.com)

Représentants médias :

**gordongroup** MARKETING + COMMUNICATIONS  
[www.gordongroup.com](http://www.gordongroup.com)

# VOTRE PUBLICITÉ CIBLERA LES ÉTUDIANTS DES ÉCOLES SECONDAIRES AINSI QUE LEURS INFLUENCEURS!

## ANNONCEURS :

- Cégeps, centres de formation professionnelle, collèges et universités
- Employeurs et recruteurs
- Programmes et services à l'attention des jeunes en quête d'une carrière

## POURQUOI Y PLACER VOTRE PUBLICITÉ?

- 1. ASSURANCE POUR LES ANNONCEURS** de joindre un public jeune dans un média de qualité supérieure avec une visuelle dynamique et attirante.
- 2. CONTENU DE QUALITÉ**, pertinent et objectif signé par un comité de spécialistes des carrières et employeurs.
- 3. PROFITEZ DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION UNIQUE** qui s'appuie sur les conseillers d'orientation des écoles secondaires qui connaissent la revue *Options Carrières* pour les étudiants des cégeps, collèges et universités.
- 4. DISPONIBLE GRATUITEMENT**  
*Options Carrières pour les étudiants de niveau secondaire* est disponible GRATUITEMENT auprès des conseillers d'orientation des écoles secondaires.
- 5. CONTENU PUBLICITAIRE LIMITÉ** et AUCUNE publicité axée sur la consommation, ce qui assure que la revue soit distribuée en tant que ressource et que les messages importants des annonceurs aient un impact maximal.

## CIRCULATION PAR COURRIEL

Un courriel avec notre revue est envoyé directement à **TOUS** les conseillers d'orientation du Québec (environ **2 600\***) et du Nouveaux Brunswick (environ **200\***)

\* Ils ont exprimé leur intention de faire passer cette information à leurs étudiants.



## CIRCULATION IMPRIMÉE

Une copie est envoyée à chaque école secondaire francophone du Canada (environ **70 %** au Québec).

## ZMAGS

- Les étudiants pourront interagir avec le magazine à un niveau jamais vu auparavant : au moyen du Web, sur leur tablette et leur téléphone portable, mais aussi par l'entremise des médias sociaux.
- Les étudiants pourront visionner des vidéos intégrées, partager leurs articles favoris dans les médias sociaux, commenter les articles, et plus encore.
- Cette plateforme de marketing nuagique offre des capacités de présentation en ligne fluides et accrocheuses.
- Elle permet d'ajouter des vidéos intégrés a votre publicité de mobiliser davantage votre clientèle, d'influer sur leurs décisions de recrutement et d'ajuster votre tir en fonction de leurs analyses.

# TARIFS NETS DES ANNONCES PUBLICITAIRES

OPTIONS CARRIÈRES POUR LES ÉTUDIANTS DE NIVEAU SECONDAIRE :  
RÉSERVEZ VOTRE PUBLICITÉ DÈS AUJOURD'HUI!

## Calendrier des réservations

Distribution	Date limite de réservation	Date limite du matériel
février 2013	7 janvier 2013	11 janvier 2013
octobre 2013	30 août 2013	6 septembre 2013

### ANNONCE..... TARIFS

Pleine page .....	2 625,00 \$
Demi-page .....	1 890,00 \$
Colonne .....	1 600,00 \$
Quart de page.....	1 312,50 \$
Couverture intérieure avant.....	3 150,00 \$
Couverture intérieure arrière.....	3 150,00 \$

### ANNONCE..... TARIFS

Couverture arrière.....	3 675,00 \$
Profil double .....	900,00 \$
Profil.....	450,00 \$

### NOUVEAU!

Vidéos intégrées.....	100,00 \$
-----------------------	-----------

Voir la page 5 pour les spécifications techniques

**Dimensions avec marge perdue du magazine : 8,375 po x 10,875 po**



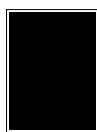
#### Pleine page

8,375 po x 10,875 po  
(marges perdues requises)



#### Colonne

2,25 po x 9,875 po  
(marges perdues non requises)



#### Pleine page

7,375 po x 9,875 po  
(marges perdues non requises)



#### Quart de page

3,6875 po x 4,8125 po  
(marges perdues non requises)



#### Demi-page vertical

3,5 po x 9,875 po  
(marges perdues non requises)



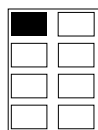
#### Profil double

7,625 po x 2 po  
(marges perdues non requises)



#### Demi-page horizontal

8,375 po x 5,35 po  
(marges perdues requises)



#### Profil

3,75 po x 2 po  
Max. 100 mots + logotype vectoriel (format EPS)  
(marges perdues non requises)



#### Demi-page horizontal

7,375 po x 4,8125 po  
(marges perdues non requises)


Réservez votre espace dès aujourd'hui : 514-233-7510 / [pub@gordongroup.com](mailto:pub@gordongroup.com)

[WWW.CAREEROPTIONSMAGAZINE.COM/FR/SECONDAIRE/](http://WWW.CAREEROPTIONSMAGAZINE.COM/FR/SECONDAIRE/)

# TARIFS – PUBLICITÉ EN LIGNE\*


## ANNONCES EXCLUSIVES

(Annonces selon les dimensions standard de l'industrie; les quatre espaces sont réservés à un seul annonceur; annonces dynamiques lorsque c'est possible)

TYPE D'ANNONCE	DIMENSIONS (PIXELS)	TARIF MENSUEL (en ligne pendant un mois)	
1. Super bannière (bannière haut de page)	668 X 90	800 \$	
2. Gratte-ciel (grand)	150 X 600	600 \$	
3. Gratte-ciel (moyen)	150 X 368	500 \$	
4. Gratte-ciel (court)	150 X 200	400 \$	

## ANNONCE STATIQUE PARTAGÉE\*\*

(Un espace par annonceur; jusqu'à quatre espace; temps de rotation de six secondes)

TYPE D'ANNONCE	DIMENSIONS (PIXELS)	TARIF MENSUEL (en ligne pendant un mois)	
1. Super bannière (bannière haut de page)	668 X 90	500 \$	
2. Gratte-ciel (grand)	150 X 600	375 \$	
3. Gratte-ciel (moyen)	150 X 368	300 \$	
4. Gratte-ciel (court)	150 X 200	250 \$	

- Nous acceptons les fichiers GIF, JPEG ou PNG.
- Tous les fichiers sont soumis à une limite de 200 Ko.
- Toute publicité sur fond blanc doit avoir une bordure d'au moins 1 pixel pour la démarquer du contenu rédactionnel. magazineoptionscarrieres.com donnera un préavis de 24 heures avant de suspendre une campagne si cette condition n'est pas respectée.
- Les publicités ne peuvent pas se déployer au-delà de l'espace qui leur est affecté.
- Les animations Flash ne sont pas acceptées.
- Les fichiers GIF animés sont acceptés seulement pour les publicités exclusives.
- Les espaces publicitaires partagés ont un temps de rotation de six secondes.

**TOUT LE MATÉRIEL PUBLICITAIRE DOIT ÊTRE LIVRÉ CINQ JOURS OUVRABLES AVANT LE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE.**

### Vidéos intégrées dans l'édition numérique du magazine

- Formats : avi, f4v, flv, mov, mp4, mpeg, swf et wmv
- La taille maximum des fichiers vidéo est de 25MB
- La taille maximum du contenu des fichiers Adobe Flash (SWF) est de 700KB.

\* Ces dimensions correspondent aux standards de l'industrie pour les publicités en ligne; le temps de rotation est de 6 secondes.

\*\* Réservé aux forfaits de campagne supplémentaires.

